

Chronique #347



Une lectrice m'a fait parvenir ses interrogations sur le port des vêtements de l'ego.

Que dire sur le port des vêtements de l'ego ?

Le vêtement a été créé pour revêtir la forme de l'ego tout en lui donnant une valeur qui devient une sorte de statut vibratoire permettant d'identifier les personnalités de l'ego.

L'ego psychologique n'est pas réel, il utilise des personnalités, donc il est possible d'identifier chacune des personnalités de l'ego à partir de ses vêtements. Prenons comme exemple une personne très spirituelle, elle sera fortement attirée par la couleur mauve ou violette qui est en quelque sorte le sacré de l'être spirituel. En plus, cette même personne spirituelle réfléchira sa spiritualité à travers la décoration de sa maison en adaptant les couleurs qui émanent de sa conscience spirituelle.

Les personnalités sont des formes hybrides de l'ego, ce faisant, les personnalités guideront l'ego lors de l'achat de vêtements entre autres. Lorsque l'ego achète des vêtements, il ne les achète pas pour lui, car il n'a pas d'identité psychique, il s'identifie plutôt à ses personnalités, mais ça, il ne le sait pas.

Alors, l'ego achète des vêtements pour ses différentes personnalités qui ont un besoin criant d'être mises en valeur. C'est lorsque l'on donne une valeur à un objet que l'on génère des émotions et celles-ci deviennent de la nourriture pour les personnalités, car un nouveau vêtement va hausser la valeur de la personnalité qui est rattachée à l'ego.

Les designers de ce monde sont des rehausseurs de personnalités d'après les lignes de vêtements qu'ils créent. L'ego est tellement piégé dans le monde de la forme qu'il s'est senti obligé de s'identifier à la forme en créant des personnalités qu'il doit constamment nourrir pour les tenir à un niveau de prestance.

Tant et aussi longtemps que l'Homme donnera une valeur quelconque aux vêtements, il sera piégé par la secte de ses personnalités.

Les vêtements sont-ils une manière pour l'ego d'exister ?

Il serait plus sage de dire que c'est une manière pour les personnalités de l'ego d'exister dans le monde de la forme. Une personnalité a besoin de s'identifier pour impressionner l'ego afin que celui-ci l'adopte comme étant la personnalité de premier rang. Ensuite, les autres personnalités seront hiérarchisées puis elles seront utilisées à travers différents événements.

Il faut savoir que l'ego psychologique n'existe pas, il emprunte le masque de ses personnalités pour se véhiculer dans la matière. Vous remarquerez que lorsque l'ego achète un vêtement, il prend un temps fou avant de se décider à faire cet achat. En fait, c'est la personnalité de l'ego qui fait le choix d'un vêtement elle a besoin de temps pour se synchroniser avec le vêtement.

Pour la personnalité de l'ego psychologique, le vêtement est une valeur qui permet à la personnalité de se maintenir en lien avec l'ego. Pourquoi croyez-vous que l'ego passe une bonne partie de son temps à refaire sa garde-robe ? Les personnalités ont constamment besoin d'être rafraîchies, car celles-ci n'étant pas réelles, elles se défraîchissent rapidement, les personnalités craignent d'être délaissées par l'ego, elles poussent donc l'ego à la consommation de vêtements pour se remettre en valeur.

Une personnalité qui n'a pas de parure vestimentaire n'est plus alimentée par l'ego, donc elle s'éteint. Il faut savoir qu'une personnalité est une forme qui abrite des entités, ce sont elles à travers la forme de la personnalité qui poussent l'ego à modifier son statut vestimentaire.

Il existe des personnalités en tout genre, de la plus petite à la plus imposante. Prenons l'exemple d'un costume de policier, lorsque l'ego revêt son habit de policier, c'est la personnalité du policier qui fait force de loi chez l'ego. Celui-ci peut ressentir fortement cette personnalité sans pour autant en prendre conscience, car l'ego regarde la forme du policier et les valeurs qui y sont associées. Partant de cet état de fait, l'ego vit dans la personnalité du policier, il se croit réel dans cette personnalité, car l'ego n'a pas d'identité psychique, c'est pour cette raison qu'il met une croyance dans cette personnalité de policier.

Peu importe le vêtement que l'ego porte, il identifie une personnalité qui lui est propre et tant que l'ego donnera une valeur à cette personnalité, celle-ci aura une ascendance sur son ego.

Donc, oui, le vêtement devient une manière pour la personnalité de l'ego d'exister. Vous remarquerez que lorsque l'ego revêt un vêtement qu'il vient d'acheter, il se réfléchit dans un miroir, c'est une façon pour la personnalité de faire croire à l'ego qu'elle est son égale.

Comment s'habiller en conscience ?

C'est la valeur que l'ego donne aux vêtements qui le définit en conscience. Prenons comme exemple un ego qui est dans une conscience spirituelle, celui-ci attribuera beaucoup de valeur aux vêtements, car l'ego s'identifiera à l'égrégore spirituel qui le forcera à rehausser le statut de son identité spirituelle. Il en va de même pour les différents états de conscience dans lesquels l'ego inconscient voudra s'identifier par le biais des personnalités qui sont régies par cet état de conscience.

Un individu qui s'adonne à différents rituels religieux, par exemple, va obligatoirement revêtir les vêtements appropriés à cet état de conscience. En fait, ce sera une des personnalités de l'ego qui forcera celui-ci à s'identifier à la personnalité à travers les vêtements qui feront office de socle aux personnalités de l'ego.

Dans une discussion, j'ai appris qu'une personne était arrivée en pantalon Jeans à des funérailles se tenant à l'extérieur. Plusieurs personnes ont été choquées de voir cet homme en pantalon Jeans dans un tel événement. Cela révèle la valeur que les personnes donnent aux vêtements à travers les funérailles pour ce cas précis.

Les personnes qui ont porté un jugement ont regardé seulement la forme à travers la personnalité de cet homme. Elles n'ont pas su dépasser la forme reliée aux vêtements de cet homme. En fait, les personnes qui ont porté un jugement sur cet homme étaient des personnes sans identité, donc psychologiques, voire inconscientes. Ce sont des personnalités qui ont jugé la personnalité de cet homme à partir d'un pantalon Jeans.

Il faut vraiment être inconscient pour porter de tels jugements !

Quelle est la réaction d'un ego conscient face aux vêtements ?

Premièrement, un ego conscient ou un ego dans son mental supérieur ne se prêterait pas à perdre son énergie dans des funérailles qui sont un concept très astral, car ce concept nourrit le monde de la mort à travers les émotions des personnes qui assistent à des funérailles. Les personnes qui assistent à des funérailles vont porter des vêtements qui les associent aux personnalités qui les relient au monde de la mort, donc elles adopteront la couleur noire qui les identifie à la mort soit à l'inverse de la vie qui est le blanc, d'où la polarité dans la forme des

vêtements.

Deuxièmement, un ego conscient ne s'arrête pas à des vêtements, car il sait que s'il donne une valeur à des vêtements, il contribue à renforcer les personnalités de l'ego.

Troisièmement, l'ego conscient va plutôt effectuer une lecture vibratoire chez une personne à partir de sa conscience mentale et non pas à partir d'une personnalité.

Quatrièmement, l'ego conscient qui a une sensibilité ne portera pas n'importe quel vêtement, celui-ci va choisir un vêtement qui convient à sa sensibilité mentale. L'ego conscient se gardera bien de mettre une valeur émotionnelle sur un vêtement.

Le vêtement est-il une matérialisation de l'emprise des forces éthériques ?

Les forces éthériques n'ont rien à voir avec les vêtements, ceux-ci sont des outils de rehaussement pour les personnalités de l'ego qui sont utilisés par le plan astral. Les forces astrales utilisent la forme des vêtements dans un but très précis, elles veulent faire croire à l'ego que les vêtements lui donneront une valeur ajoutée, mais dans les faits, il est vrai que les vêtements donnent une valeur, mais cette valeur ce sont les personnalités de l'ego qui la mettent à profit.

Il faut voir à travers la forme du vêtement, une manipulation astrale, car c'est lorsque l'ego met une valeur sur quelque chose qu'il se fait piéger dans le monde de la forme. Mettre une valeur sur un vêtement engendre aussitôt une émotion. Afin de vérifier cette hypothèse, disons que vous venez d'acquérir un nouveau vêtement et que par manque d'inattention, vous tachez votre vêtement à jamais avec un quelconque produit !

Que se passera-t-il dans votre mental psychologique ? Une émotion s'élèvera pour engendrer une frustration d'avoir taché ce vêtement et pourtant, ce n'est qu'un morceau de tissu sur lequel l'ego a mis de la valeur (des émotions). Cette tache sur le vêtement sur lequel l'ego a mis une valeur sera profitable pour les forces astrales, car elle sera utilisée pour décentrer l'ego dans son espace mental afin de le maintenir à l'extérieur de son espace mental.

Le plan astral utilise la polarité à travers les vêtements, un jour l'ego sent son estime de soi à la hausse par l'éclat des vêtements qu'il porte pour sa personnalité puis un autre jour, l'ego vit une frustration d'avoir taché son vêtement sur lequel il avait mis de l'émotion. Tout ça est un jeu de polarité chez l'ego psychologique ou inconscient.

Dans une telle situation, l'ego conscient chercherait le message à comprendre à travers cet événement, il se garderait bien de perdre sa centricité mentale pour un morceau de tissu.

Les vêtements représentent-ils toutes les couches superficielles de la matrice sur notre incarnation ?

Les vêtements sont comme les personnalités de l'ego, celles-ci se défraîchissent après un certain temps, elles doivent être renouvelées, d'où la consommation excessive de vêtements. Comme décrit ci-dessus, les vêtements ne sont pas utilisés pour revêtir l'ego, mais plutôt pour revêtir les personnalités de l'ego. Ainsi, lorsque l'ego se regarde dans un miroir pour s'évaluer psychologiquement, il voit les vêtements qu'il porte dans le reflet du miroir.

Il faut savoir que ce que l'ego voit est le reflet de sa personnalité à travers les vêtements qu'il a revêtus. L'ego n'a pas d'identité psychique, c'est l'identité psychologique de sa personnalité qui se réfléchit à travers les vêtements qu'il porte. L'ego croit à tort que les nouveaux vêtements qu'il porte augmentent son estime de soi, c'est le contraire qui se produit, c'est l'estime de la personnalité de l'ego qui se renforce avec de nouveaux vêtements.

L'ego doit comprendre qu'un vêtement est un morceau de tissu auquel on lui a attribué une forme et lorsque cette forme de vêtement est valorisée par des émotions, celle-ci prend de la valeur non pas pour l'ego, mais pour la personnalité qui se réfléchit à travers l'ego.

Tant et aussi longtemps que l'ego se réfléchira à travers ses personnalités, il sera contraint de les alimenter par la consommation de nouveaux vêtements afin de maintenir une plus-value à ses personnalités. Il suffit de regarder les actrices de films dans un gala, elles se font habiller par des designers de renommée mondiale pour se faire concocter une robe hors de prix uniquement pour présenter une forte image de leur personnalité d'actrice à un public psychologique. Dans la plupart des cas, les robes hors de prix pour ces actrices ne sont portées qu'une seule

fois.

Les vêtements sont le reflet des personnalités de l'ego qui doivent constamment être mises sous perfusion mentale, c'est-à-dire qu'ils doivent être mis à jour sur une base régulière afin de maintenir la valeur de la personnalité de l'ego.

Lorsque l'ego cessera d'alimenter ses personnalités, celles-ci s'effondreront et c'est à ce moment que l'ego pourra donner le coup de grâce à son intellect qui le maintient prisonnier à travers ses personnalités.

Question d'un lecteur

Comment définiriez-vous les vêtements de travail que l'on n'utilise plus et que l'on garde dans notre penderie ?

[Michel] Il faut savoir que lorsque l'on met une valeur sur un vêtement, on le lie de facto à une personnalité. Du coup, les vêtements qui ne sont plus utilisés n'ont aucune valeur émotionnelle.

Donc ces vêtements, abandonnés dans la penderie, ne sont plus liés à une personnalité de l'ego, car n'ayant plus de valeur émotionnelle, la personnalité n'est plus nourrie, elle est dissoute.

L'ego ne doit pas CROIRE les écritures éthériques, il doit les SAVOIR à partir de son ESPRIT ou de sa petite voix intérieure. L'ego doit ressentir l'écho de sa conscience supérieure à travers les écrits éthériques.

Il peut arriver que l'ego ne saisisse pas ce langage avec son intellect. Mais l'esprit aura vite fait de tout saisir et celui-ci déversera au compte-gouttes la vibration éthérique contenue dans les écrits dans le mental de l'ego.

Auteur : Michel Thomas
Région : Québec, Canada
Courriel : michel@mtc-qc.ca

[Retour](#)

[Télécharger cette chronique au format PDF](#)

Mise à jour : 21-01-2024

Fiche: id-00426